



2015 第四屆 台灣櫻花 金櫻獎 整體廚房設計大賽活動宣傳

2015.05.12

主辦單位：台灣櫻花

協辦單位：智威湯遜廣告有限公司

協辦單位：阿瑞斯廣告有限公司

品牌精神

櫻花愛在家

「愛」是每個家庭最需要且樂於擁抱的價值

一直以來，櫻花秉持著「啟動家的熱情」的精神呼籲大夥把家熱起來，但隨著時代與社會的變遷，近年來家庭間的活絡感，不增反減，從高離婚率、單親家庭比例提高、雙薪家庭的現況、數位時代帶來的疏離感，這一切的現象，讓我們再重新思考，社會上每個家庭，需要的是什麼，而櫻花可以給社會什麼，讓大夥感受「家」的重要性。

櫻花希望用具體的行動，期望讓每個家庭都充滿愛，讓家人更愛待在家，家才有了價值。

信賴至**心**

熱情至**滿**

創意至**意**

守護至**足**

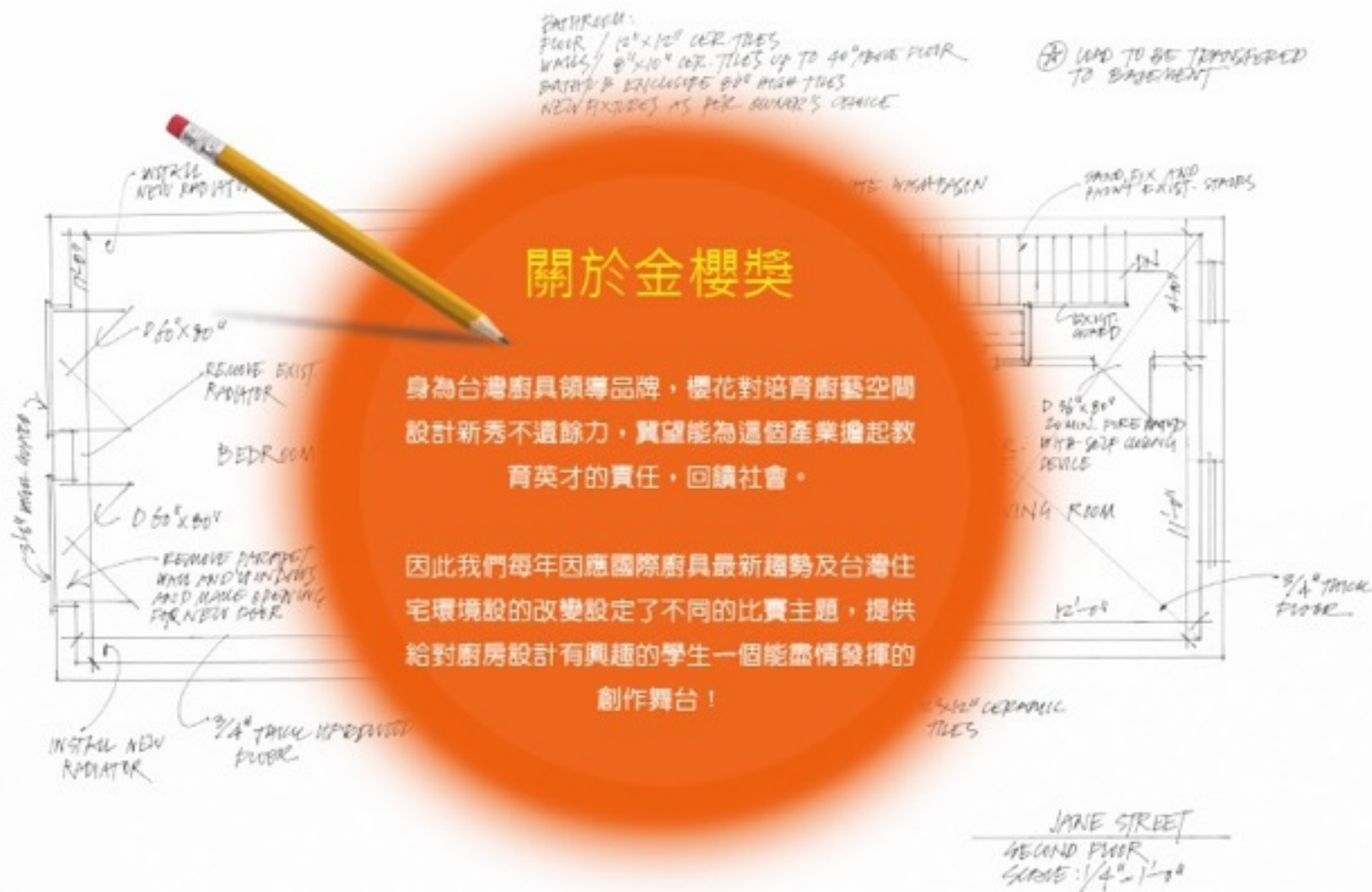
獎賽定位

關於金櫻獎

身為台灣廚具領導品牌，櫻花對培育廚藝空間設計新秀不遺餘力，冀望能為這個產業擔起教育英才的責任，回饋社會。

因此我們每年因應國際廚具最新趨勢及台灣住宅環境設的改變設定了不同的比賽主題，提供給對廚房設計有興趣的學生一個能盡情發揮的

創作舞台！



獎賽定位

台灣廚具領導品牌，櫻花

櫻花連續30年蟬聯消費者心中理想廚衛用具品牌第一名

過去

自2012年成立「金櫻獎」品牌獎項起，經過三年間來已奠定獎賽基礎，成為帶領整體廚房設計之先驅，讓有志學子有揮灑創意的舞台，同時發掘優秀設計人才，為產業擔負起教育英才之角色，回饋社會。

現在

累積過去「三」年來的基礎，第四年為獎賽重要關鍵年，以「櫻花愛在家，愛在櫻花設計好生活」為精神。

1. 提升獎賽專業高度，為品牌「設計」形象加值。
2. 將整體廚房設計趨勢與觀念落實日常生活中，為「發掘更多新秀設計人才」。
3. 計畫將「金櫻獎」推向整體廚房設計「最具權威及指標性第一獎賽」。

未來

延續「金櫻獎」立足「整體廚房設計」的權威，將在2016年世界設計之都年，齊力跨足大中華等市場為目標，結合櫻花投入建案市的經營目標，相信將會是台灣櫻花整體廚房事業、設計、人才大躍進的重要年度。*建議增設廚房用品設計類

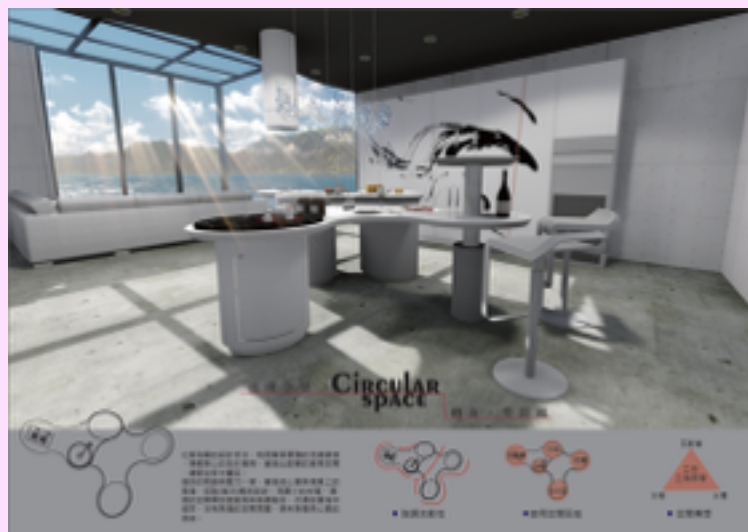
歷屆得獎作品

2014第三屆Sweet Kitchen

銀獎-聯合大學建築系



金獎-成功大學建築研究所



銅獎-
崑山科技大學空間設計系

歷屆得獎作品

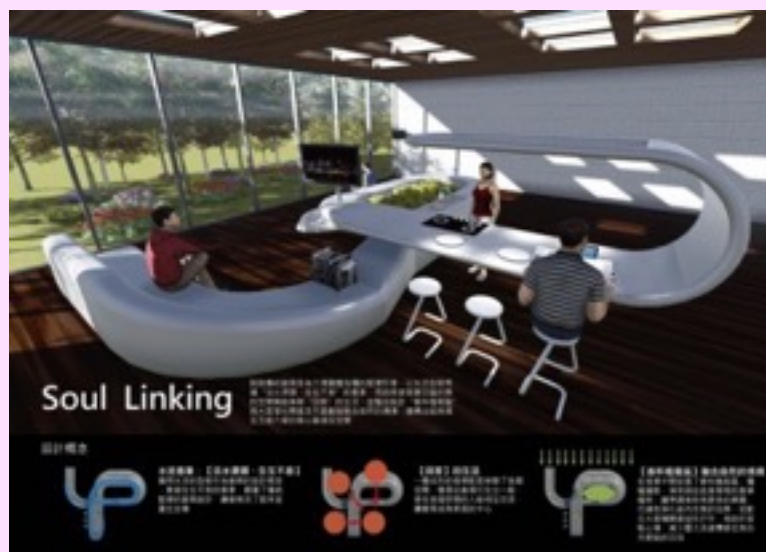
2013第二屆Sense Kitchen



金獎-中國大學室內設計系



銅獎-聯合大學建築系



銀獎-
聯合大學
建築系

歷屆得獎作品

2012第一屆Sweet Kitchen

金獎-
中原大學
室內設計
系碩士班



銀獎-
交通大學室內設計系碩士班
與實踐大學建築系

銅獎-中原大學室內設計系碩士班

第四屆獎賽主題

從最親切 親近 貼近人心的主題方向
深耕蔓延獎賽品牌

廚房就是家中核心 展開雙手擁抱家人的雙臂
不僅是美味料理開始的天堂
更是家庭幸福的美好起點

運用整體廚房空間創意 發揮奇幻魔術力

貼心設計 享受樂趣

創造無限幸福與美好的生活品質

讓彼此互動更加緊密 讓愛啟動更加幸福無限
一起為愛的人打造 完美場域
成為最棒又溫暖的甜蜜禮物

【有限空間 無限幸福】



本屆主題

幸福廚房
Happiness Kitchen

獎賽資訊

參賽資格：

- 1.台灣國內大專院校學生(含應屆畢業生)
- 2.佈線個人或團體參賽，參賽件數不限

相關時程：

- 1.報名時間：即日起至2015年10月31日
- 2.評審時間：2015年11月20日(暫定)
- 3.頒獎典禮：2015年12月5日(暫定)

報名提交資料：

- 1.報名相關文件

(報名表、學生證影本、著作圖檔授權及個資同意書、應屆畢業生須提出畢業證明)

- 2.A3尺寸設計圖說(含設計表現圖，創作概念文字說明)，以一張為限，不限直式橫式
- 3.資料光碟(含300dpi以上之高解析作品圖檔及報名相關文件電子檔)

獎賽資訊

評分標準：

以創意為出發，突破現有櫻花產品設計，並能符合本次競賽主題概念之設計作品

評分佔比：

創意度40% / 主題性30% / 美感20% / 作品完整度10%

獎勵方式：

金獎1名—新台幣十萬元獎金+獎狀

銀獎1名—新台幣六萬元獎金+獎狀

銅獎1名—新台幣四萬元獎金+獎狀

佳作5名—新台幣二萬元獎金+獎狀

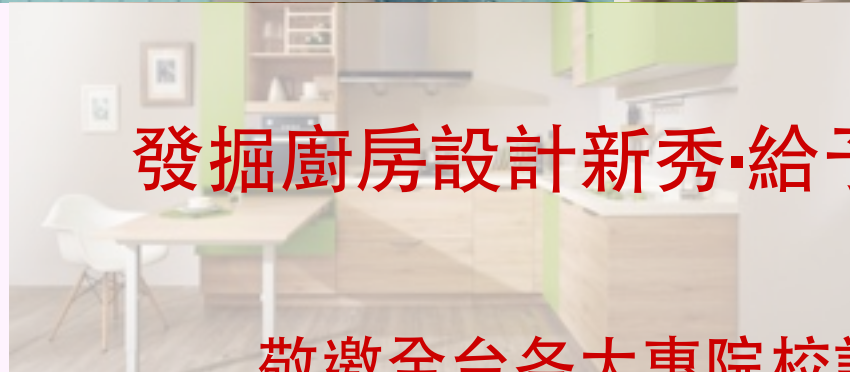


為鼓勵學生發揮創意並增長專業知識

另提供獲獎者至台灣櫻花設計中心進行有薪實習之機會

校園宣傳

- ✓ 宣傳對象：大三~大四學生(或由系所建議參與年級)
- ✓ 宣傳目的：希望讓更多學生直接接受活動訊息，邀請每位學生一同參與設計比賽
- ✓ 宣傳方式：
 - 課堂宣傳：利用必修課程課堂10分鐘，由專員至教室宣傳本次活動。
(由系所建議可宣傳之必修相關課程)
 - 與教授建教合作：將幸福廚房創作列為本學年期末或下學年期初作業，並將全班同學作品一同報名參加。
- ✓ 宣傳時間：
 - 本學年度：5月最後一周、6月第一周
 - 下學年度：9月最後一周、10月第一周



發掘廚房設計新秀·給予學子創作舞台

敬邀全台各大專院校設計相關學系
一起參與第四屆金櫻獎
一起為愛的人打造一個
【幸福廚房Happiness Kitchen】

