



2017 首屆海峽兩岸青年 文化創意設計大賽

參賽須知



接地气 / 有创新 / 买得起 / 带得走

大赛截稿日期

2017 / 9 / 20 /

大赛官方网站

dahaokunshan.com

主办单位/ 中共昆山市委人才工作领导小组办公室

承办单位/ 共青团昆山市委员会 / 昆山市精神文明建设委员会办公室 / 昆山旅游度假区管理委员会（昆山市旅游局） / 昆山市人民政府台湾事务办公室
昆山市人力资源和社会保障局 / 昆山市文化广电新闻出版局 / 昆山市文学艺术界联合会

协办单位/ 苏州东旺文化传媒有限公司 / 苏州林达广告有限公司

支持单位/ 江苏省工业设计学会 / 台湾文化创意产业联盟协会 / 昆山市文化产业联合会 / 昆山市台湾同胞投资企业协会

媒体推广/ 中国青年报 / 中国高校传媒联盟 / 青团子 / 青年观察家 / KAB创业俱乐部 / 台湾经济日报 / 台湾旺报 / 昆山日报 / 第一昆山



大赛微信公众号：
kstsw57319118

大賽目的

為強化昆山城市人文識別度，立足發揮昆山沿滬對台優勢，提升海峽兩岸青年創新創意創業資源，以**大美昆曲**為主題，以「**接地氣、有創新、買得起、帶得走**」文創精品為要旨，預計**培育一個可持續、市場化、標誌性的昆山青創平臺和品牌，打造昆山全域旅遊和城市符號的百寶箱**，用青春力量助推特色小鎮建設，努力推動傳統和現代多元融合，不斷提升大好昆山的影響力和美譽度。

參賽條件

大賽主題：大美昆曲

收件時間：即日起至2017年9月30日截止(台灣參賽者請在9月25日前
完成報名，以利確認報名成功與否以及補件)

參賽條件：

參賽者年齡以不超過45歲為原則（1972年1月1日以後出生）

分為個人報名及團隊報名2種方式（團隊報名以主要負責人年齡為準）

作品要求

接地氣 / 特色鮮明

有創新 / 傳統時尚

買得起 / 成本合理

帶得走 / 易于攜帶

突顯特質

小切口

聚焦昆山旅游、大眾消費，聚力昆山城市人文“識別度”

可持續

每屆一個主題，用3~5年時間培育一個標誌性的平臺和品牌

市場化

推動商品化量產，共享收益分成

作品展版注意事項

- 1.請標示尺寸及三種不同角度呈現整體與局部特色
- 2.如為設計稿，記得標示印刷四色(CMYK)
- 3.彩色設計稿A3尺寸 / 300PDI / PNG或PDF檔

報名方式

線上報名(免費)：

登錄大賽官網直接報名

dahaokunshan.com



報名(線上報名)

官網：<http://dahaokunshan.com/index.html>

2017 首屆海峽兩岸青年
文化創意設計大賽



報名(線上報名)

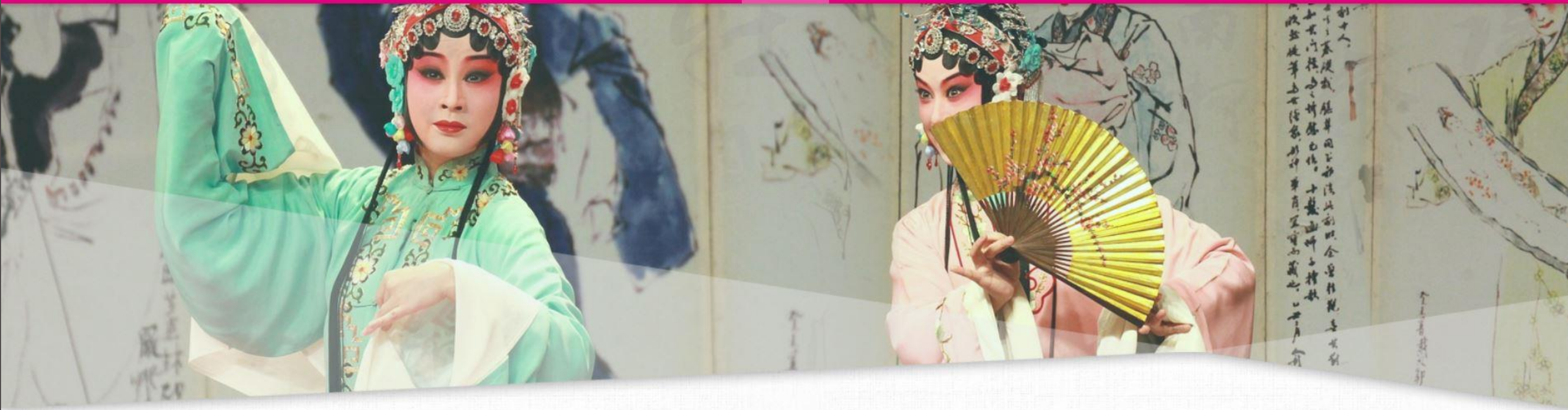
官網：<http://dahaokunshan.com/index.html>

2017 首屆海峽兩岸青年
文化創意設計大賽

← → ↻ dahaokunshan.com/SignUp.aspx ☆

簡中版 繁中版

首頁 | 賽事公告 | 搶先播報 | 昆山·昆曲 | 兩岸青年 | 立即投稿



我要投稿

作品名稱 * 報名截止后，不得修改作品名称及参赛者姓名，请妥为填写

作品類別 請選擇類別

姓名 请输入姓名

2017 首屆海峽兩岸青年 文化創意設計大賽

參賽時程表

2017年
9月30日前

- 報名徵集階段
- 免費報名，可線上報名或線下報名

2017年
10月

- 資格審查與初選階段
- 入圍者須提交作品成品樣或實物
- 凡入圍總決選人員須參加現場答辯和頒獎儀式環節

2017年
11月

- 總決選與頒獎表彰階段
- 邀請入圍總決選選手參加兩岸文創領軍型青年人才昆山行

評審方式

資格審查與初選（ 2017年10月 ）

- 組委會辦公室對參賽作品進行資格審查，將符合條件的作品提交初審。
- 進行大賽作品海選，確定總決選作品名單，並在大賽官網等線上平台進行網絡投票和展示。

總決選與頒獎表彰（ 預定2017年11月上旬 ）

- 邀請入圍總決選選手參加兩岸文創領軍型青年人才昆山行。
- 通過網絡投票（ 10% ）、現場答辯（ 30% ）和專家評審（ 60% ）三個環節進行名次評定，舉辦現場頒獎表彰儀式。

大賽獎金

大賽分設青年心匠大獎，金、銀、銅和高校青創獎，由大賽組委會頒發獎金（個人所得稅自理）及榮譽證書。

青年心匠大獎	1名	獎金人民幣5萬元
金獎	2名	獎金人民幣3萬元
銀獎	4名	獎金人民幣2萬元
銅獎	6名	獎金人民幣1萬元
高校青創獎	4名	獎金人民幣1萬元

所有經後期開發、投入市場化運作的作品，將按照一定比例、一定年限，對作者予以收益提成。