



2016 SAKURA AWARDS

第五屆整體廚房設計暨影音大賽

賽事介紹

主辦單位： **SAKURA**

協辦單位：智威湯遜廣告有限公司
阿瑞斯廣告有限公司

櫻花愛在家

「愛」是每個家庭最需要且樂於擁抱的價值

一直以來，櫻花秉持著「啟動家的熱情」的精神呼籲大夥把家熱起來，但隨著時代與社會的變遷，近年來家庭間的活絡感，不增反減，從高離婚率、單親家庭比例提高、雙薪家庭的現況、數位時代帶來的疏離感，這一切的現象，讓我們再重新思考，社會上每個家庭，需要的是什麼，而櫻花可以給社會什麼，讓大夥感受「家」的重要性。

櫻花希望用具體的行動，期望讓每個家庭都充滿愛，讓家人更愛待在家，家才有了價值。

信賴至**心**

熱情至**滿**

創意至**意**

守護至**足**

台灣廚具領導品牌 - 櫻花

連續31年蟬聯消費者心中理想廚衛用具品牌第一名

自2012年成立「金櫻獎」，經過四年來已奠定獎賽基礎，成為帶領整體廚房設計之先驅，讓有志學子有揮灑創意的舞台，同時發掘優秀設計人才，為產業負擔起教育英才之角色，回饋社會。

2015年第四屆，首次與企業展開合作，安排前三名得獎學生進入近境製作、雲邑室內設計公司進行實務經驗實習。期望未來有更多企業加入，共同培養優秀人才。

2016年為了讓獎賽觸及面更寬廣及更具國際觀，正式更名為「SAKURA AWARDS」。同時增設影片類比賽，讓更多不同層面的創意鬼才有更多舞台展現自我。期望未來可再增設廚具單品設計，讓賽事更加完整！

獎賽主題

**SAKURA AWARDS**
有限空間 無限幸福



玩味廚房

FASCINATING KITCHEN
2016



廚房的記憶與想像
從來就不僅止於舌尖上的味道
如何將廚房轉換為促進家庭成員互動的核心所在
並透過貼心實用的空間設計與巧思
將廚房變成一個情感交流與分享生活樂趣的場域
讓玩味從廚房開始，豐富多變的酸、甜、苦、辣滋味現在開啟！

第五屆 整體廚房設計暨影音大賽

報名日期 即日起至 **2016/10/28**
（逾期時間恕不受理報名）

參賽資格 台灣國內大專院校學生(含應屆畢業生)不限個人或團體參賽，參賽件數不限 **報名方法** 請至SAKURA AWARDS官網或掃描QR Code下載報名表

設計類		影片類	
● 金獎1名:新台幣10萬元+獎狀	● 佳作5名:每名新台幣2萬元+獎狀	● 金獎1名:新台幣5萬元+獎狀	● 佳作5名:每名新台幣5千元+獎狀
● 銀獎1名:新台幣6萬元+獎狀	● 好評獎:新台幣1萬元+獎狀	● 銀獎1名:新台幣3萬元+獎狀	● 傑出獎:新台幣1萬元+獎狀
● 銅獎1名:新台幣4萬元+獎狀	● 網路人氣獎2名:每名新台幣1萬元+獎狀	● 銅獎1名:新台幣2萬元+獎狀	● 網路人氣獎2名:每名新台幣1萬元+獎狀

主辦單位:  **SAKURA**

協辦單位:  **ARS** 阿福斯廣告有限公司  **WALTER THOMPSON** 台灣分公司

玩味廚房

有限空間 無限幸福

廚房的記憶與想像

從來就不僅止於舌尖上的味道

如何將廚房轉換為

促進家庭成員互動的核心所在

並透過貼心實用的空間設計與巧思

將廚房變成一個

情感交流與分享生活樂趣的場域

讓玩味從廚房開始

豐富多變的酸、甜、苦、辣滋味現在開啟

歷屆得獎作品



金獎

國立台灣大學大氣科學系碩士班

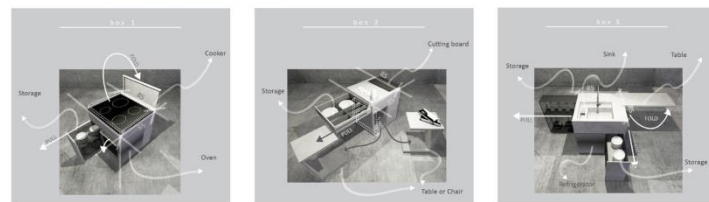
國立台灣科技大學建築系

國立台灣大學國際企業管理學系



銀獎

中原大學室內設計系

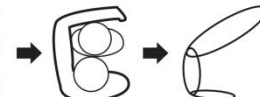


銅獎

中國科技大學室內設計系



發展過程：



2015第四屆
Happiness Kitchen

歷屆得獎作品



金獎
成功大學建築研究所



使用方式



Close
在新桌合併時就是個可以供四人使用的交流空間，可以作為工作閱讀、休閒和朋友聚會之使用，且不占空間。



Open
把餐桌攤開後，原本的空間一躍而成最精彩的功能區 Living Kitchen，雙邊的設計使得家人或朋友可以在做飯時享受面對面的交流、分享與互動，讓廚房可以變得更寬敞或更互動的變化。

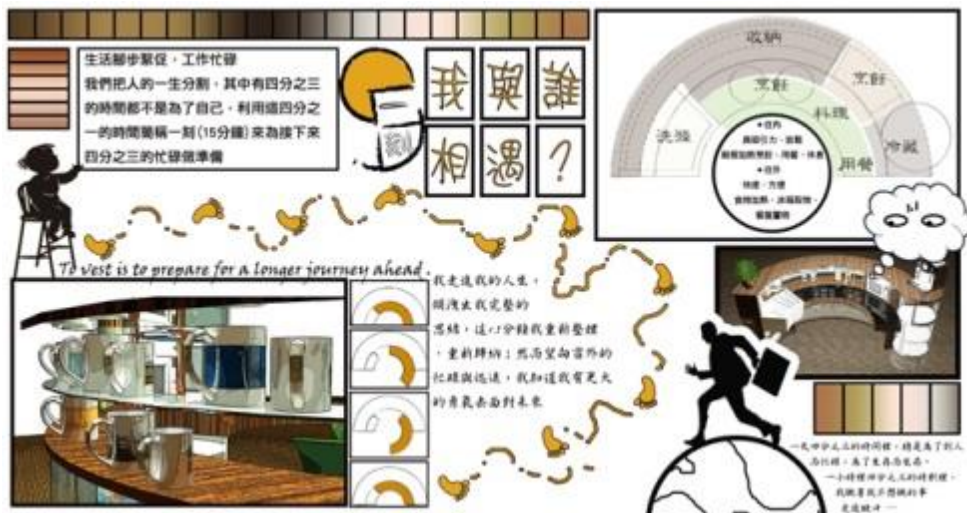
銀獎
聯合大學建築系



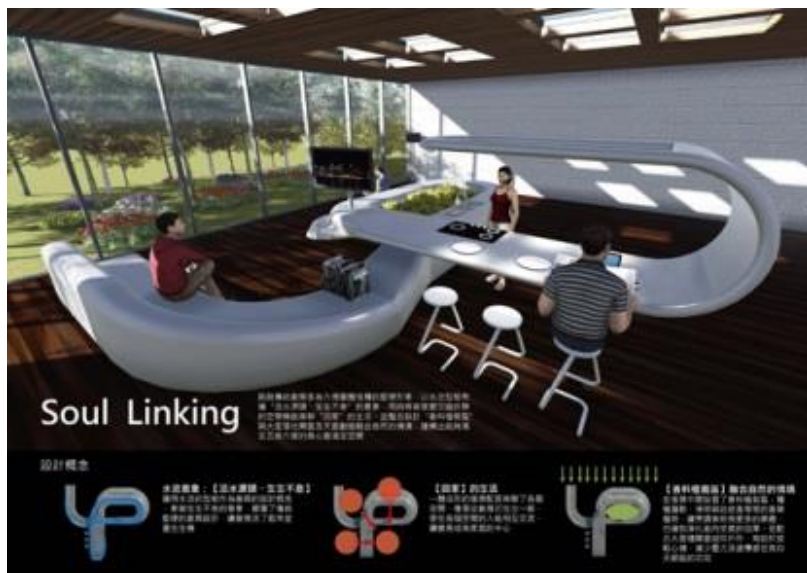
銅獎
崑山科技大學
空間設計系

2014第三屆
Sweet Kitchen

歷屆得獎作品



金獎
中國科技大學室內設計系



銀獎
聯合大學建築系



銅獎
聯合大學建築系

2013第二屆
Sense Kitchen

歷屆得獎作品



金獎
中原大學室內設計系碩士班



銀獎
交通大學室內設計系碩士班
與實踐大學建築系



銅獎
中原大學室內設計系碩士班

2012第一屆
Living Kitchen

獎賽資訊

- 參賽資格：
 1. 台灣國內大專院校學生(含應屆畢業生)
 2. 不限個人或團體參賽，參賽件數不限
- 相關時程：
 1. 報名時間：即日起至2016年10月28日
 2. 評審時間：2016年11月25日(暫定)
 3. 頒獎典禮：2016年12月23日(暫定)

備註：相關時程若有變動請以櫻花官網公告為主
- 參賽類別：
 1. 設計類—整體廚房空間規劃
 2. 影片類—廚房故事
- 參賽者提交資料：
 1. 報名表與學生證影本
 2. 創作概念說明
 3. 團體成員報名表
 4. 著作權約定事項、授權及切結書、個人資料同意書
 5. 資料光碟，包含：
 - (1)作品電子檔。
 - (2)1-5報名資料電子檔

- 作品規格：

設計類：

- 1.作品採用電子檔提交
- 2.作品請設定為300dpi以上之高解析作品圖檔，請提供JPG及PDF檔案。作品圖面請勿標示創作者姓名與指導老師，以免影響評選公正性。

影片類：

- 1.作品名稱與內容：作品名稱限10字內（含數字、符號等），作品內容不得以性別、種族、階級、語言、思想、宗教、黨派等為理由而出現歧視情節，同時不得涉及暴力、色情、誹謗等一切違反公共秩序或善良風俗，一經察覺，立即取消參賽資格。
- 2.影片長度：30秒~3分鐘內
- 3.影片語言/類型：不限
- 4.影片格式：影片像素至少為HD 1280 (W) ×720 (H) Pixel Progressive以上 (720P) ，MPEG4、MOV、AVI、WMV。但壓縮比建議適當，以視覺清楚、無馬賽克延遲為原則。彩色或黑白影片不拘。
- 5.影片介紹：參賽團隊須提供影片的簡要說明(至少100字，不得超過500字)，介紹影片內容、創意、發想。
- 6.影像、音樂素材：所有影像及配樂需為原創作品或其他合法取得授權之影音，或選用「創用CC」授權音樂。若有涉及相關法律責任，悉由參賽團隊自行負擔法律責任，與主辦單位無關。影像拍攝之器材不拘，平板電腦、手機、相機、攝影機、電腦動畫等皆可。參賽者需下載櫻花logo，置入影片片尾。
- 7.限國內外未發表過之原創作品。

- 評選標準：

- 設計類：

- 主題創意度40%
 - 空間實用度30%
 - 美感表現度20%
 - 作品完整度10%

- 影片類：

- 主題創意度40%
 - 故事完整度30%
 - 美感表現度30%(包含拍攝技巧、後製技術)

- 獎項：

- 設計類：

- 金獎1名：新台幣10萬元+獎狀
 - 銀獎1名：新台幣6萬元+獎狀
 - 銅獎1名：新台幣4萬元+獎狀
 - 佳作5名：每名新台幣2萬元+獎狀
 - 好評獎：新台幣1萬元+獎狀
 - 網路人氣獎2名：每名新台幣1萬元+獎狀

- 影片類：

- 金獎1名：新台幣5萬元+獎狀
 - 銀獎1名：新台幣3萬元+獎狀
 - 銅獎1名：新台幣2萬元+獎狀
 - 佳作5名：每名新台幣五仟元+獎狀
 - 傑出獎：新台幣1萬元+獎狀
 - 網路人氣獎2名：每名新台幣1萬元+獎狀

為鼓勵學生發揮創意並增長專業知識

**另提供設計類學生獲獎者至知名室內設計公司或台灣櫻花設計中心
進行有薪實習之機會及前三名作品可刊登於DESIGN雜誌**



發掘廚房設計新秀·給予學子創作舞台

敬邀全台各大專院校設計相關學系
一起參與第五屆SAKURA AWARDS
一起為愛的人打造一個
【玩味廚房Fascinating Kitchen】

