

# 2013 Young Talent Project

## 誠品信義店 3F ART STUDIO 駐店藝術家徵選辦法

### 關於誠品 ART STUDIO

2010 年 8 月開始，ART STUDIO 以「新藝術互動空間」為經營目標，強調藝術不只是結果的展示，也可以包含創作過程的呈現，更可能提供觀展者參與藝術創作的機會。

去年開始，我們以【讀·藝術】為主題，開放第一屆徵選，期待扶植、推薦更多藝術工作者。想挑戰不同於以往的作品呈現方式、嘗試各種形式的互動，都歡迎你來參加，成為 ART STUDIO 下一個脫穎而出的藝術新秀！

### 徵選概念——藝術佔領書店

2013 年我們不設定主題，將概念回歸到最單純的狀態，思考空間和書店的關聯性，我們期望展覽不再只是安靜盤踞一角，而是以 ART STUDIO 為基地，盡可能透過各種方式，介入書店場域，提升空間特質，貼近人群，實踐大眾美學養成。讓藝術的創作過程、呈現方式、延伸互動……持續不斷地發生，最終佔領書店。

徵選不限呈現形式，請以 ART STUDIO 位處書店內的空間特性為出發點，扣合互動特質和徵選概念，規劃展覽及駐店相關計劃。

★ 空間使用說明請見申請表【展場規劃說明】

### 徵件期間

2013 年 2 月 27 日（三）至 4 月 22 日（一）止。

★ 4 月 22 日前請將申請表紙本（含基本資料與展覽計劃書）、光碟資料（含申請表、近期作品集電子檔）各 5 份，郵寄至台北市松德路 204 號 B1 誠品展演傳播部，收件截止時間以郵戳為憑，恕不接受親送。

★ 繳交之作品文件概不退還。

### 申請資格與徵選辦法說明

35 歲以下的藝術創作者即可參加，單人或團體報名皆可，不限國籍。

我們需要：

1. 申請表：含基本資料與展覽計劃書（詳附件表格）

展覽計劃書內容須含：

- （1）展覽名稱與概念說明（展覽名稱字數不限，概念說明 500 字以內）
  - 整體計畫須融合與讀者互動之精神，任一環節皆可。
- （2）展覽規劃（包含駐店創作、駐店活動呈現）（5 頁以內）

- 扣合展覽概念，規劃作品展出。
- 駐店創作計畫須說明作品概念、媒材、創作、呈現方式及時間規劃，並於 ART STUDIO 內呈現創作過程；作品完成後，展出時間須達 2 週。
- 駐店活動意指與讀者互動之具體機制，不限於實體或網路空間，請詳述活動執行方式。
- 請務必參考【附件】ART STUDIO 場地資料，說明展場規劃，並附上展出作品之圖檔及尺寸。

2. **近期作品集（2009 年迄今）：**本項資料作為評選參考，提供之作品圖檔請於檔名標示作品名稱及創作時間，作品數量不限。

## 評選辦法

評選將分別就「**主題與創作原創性**」、「**展覽規劃是否充分融合／詮釋 ART STUDIO 空間定位**」兩大面向進行兩階段評選：

1. **第一階段：**主辦單位根據**提交計畫完整度、主題符合度、可執行性**進行第一階段篩選
2. **第二階段：**外聘評審評選，分數佔比 60%；由主辦單位與誠品信義店書店店員推派代表投票計分，分數佔比 40%。

外聘評審名單：趙 琍（誠品畫廊藝術總監）

王俊傑（國立臺北藝術大學新媒體藝術學系專任副教授兼系主任）

鄭慧華（藝術評論者及獨立策展人、TheCube 立方計劃空間策劃人）

評選結果公佈：訂於 5 月 13 日於「ART STUDIO Facebook 粉絲頁」公佈，將選出 4 組駐店藝術家（候補 2 組），並於公佈後洽談檔期與展覽事宜。

★ 徵選結果公佈後兩週內若無法與入選者取得聯繫，主辦單位將安排由候補者遞補。

## 展覽時程

展出預計於 2013 年 8 月開始，每檔展期約 5 週，詳細檔期將於徵選結果公布後，由主辦單位與入選藝術家協調安排。

## 主辦單位提供

1. **創作補助：**每檔總額為新台幣 10,000 元整
2. **展務協助：**含佈、撤展、展品維護與保險，協助舉辦駐店活動。
3. **展覽宣傳：**含展覽 DM、誠品店內版面、館刊等文宣品製作、派送，以及網路宣傳執行。

## 聯絡我們

(02) 6638-5168 轉展演傳播部；或洽 ART STUDIO Facebook 粉絲頁。

## 主辦單位

eslite 誠品

徵選辦法附件：申請表、ART STUDIO 場地資料