

國立臺北教育大學人文藝術學院

# 文創納福

## 福州海峽創意設計週參展交流團

### 徵選暨培力計畫 簡章

#### 壹、辦理目的

- 一、鼓勵國內優秀文化推廣之創作人才，促進海峽兩岸文化交流。
- 二、藉由此次參展交流的機會，增進台灣青年的海外文創體驗與自我認同感。
- 三、為增加臺灣文創力於國際舞臺之能見度，特辦理本徵選工作坊，協助國內學生參與「第二屆福州海峽創意設計週・海峽兩岸大學生創意設計作品展」之展出活動。

#### 貳、辦理單位

- 一、指導單位：教育部「第三期獎勵大專校院辦理區域教學資源整合分享計畫-子計畫四：專業內容策展人才計畫」
- 二、主辦單位：國立臺北教育大學人文藝術學院（以下簡稱主辦單位）  
福州市科學技術協會
- 三、策劃執行：國立臺北教育大學文化創意產業經營學系

#### 參、招募對象

- 一、國內各大專院校學生皆可報名徵選，大學部三年級以上(含碩士班)優先錄取。
- 二、背景以國內文化創意產業相關系所為主，或未來有志從事文化創意產業，並致力於藝文活動、展覽及行銷等工作之學生。
- 三、願全程參加者，包括工作坊、行前說明、參展活動及交流行程。

#### 肆、徵選內容：分為兩階段徵選

##### ◎徵選階段一：書面審查

◆收件方式：填妥報名表後，以下述方式擇一回傳即完成報名。

- (1)Email：ecurator2013@gmail.com 信件主旨請註明「報名參展交流團徵選」
- (2)傳真：(02) 2733-8481 請於左上方註明「人文藝術學院辦公室 收」
- (3)郵寄：10671 台北市大安區和平東路 2 段 134 號藝術館 310 室  
「人文藝術學院辦公室 收」

◆截止時間：即日起至 **2014 年 4 月 7 日(一)**，以郵戳為憑，逾時不受理。

◆內容：由主辦單位進行第一階段的審核，預計選出 30 位學員參加第二階段徵選工作坊之活動；入選名單將於 2014 年 4 月 18 日(五)公告並個別通知。

◆徵選人數：正取 30 名、備取 5 名。

## ◎徵選階段二：企劃培力創作工坊-文創納福

◆時間：2014 年 4 月 26 日(六)至 4 月 27 日(日)，共計兩天。

◆地點：國立臺北教育大學 MoNTUE 北師美術館  
(台北市大安區和平東路二段 134 號)

◆費用：全程免費，供午餐。

◆內容：

有別於以往制式的徵件、面試等徵選過程；這一次，我們結合工作坊的培力概念，匯集各面向的專業人士，以「文創納福」為主題，開啟一段結合學習與創作的徵選旅程。最後，還有機會獲得僅須負擔機票就可前往「第二屆福州海峽創意設計週」參展與交流的資格！而企劃培力創作工坊的重點有：



(1)邀請業界、學界專家各針對 6 大主題的企劃關鍵議題，進行現況簡述、技巧指導等內容的傳授，以經驗談提供不同創作思維，探索每個企劃作品的創新可能性。

(2)工作坊的過程中，讓學員從自身的企劃能力出發，透過階段性任務的實作帶動下，激發對於福文化本身的重新思考，進而找到創新企劃模式的能力，產出令人驚豔的企劃創作成果，為文化推廣注入創意設計能量。

(3)將就「文創納福」為主軸核心，思考呈現自我企劃能力的各種可能模式，協助學員實際產出企劃創作之成果；並於分組論壇時進行成果講評，相信徵選參展作品的過程中，不僅只是判定誰贏誰輸，而是可以透過與課程講師的直接提問、精彩互動，從中得到進步的指引與推力。

我們將這次的徵選計畫，打造成為一個徵選與培力共存的創作機會、教育平台，讓參與學員更了解業界現況，發現在地需求，透過從做中學，找到創意設計的新契機。如果你愛好文創，也立志走入企劃一職，更希望能親身參與福州海峽創意設計週，那這次企劃培力創作工坊就別錯過了！

◆作品形式：

(1)一頁式提案計劃

(2)平面設計圖(漫畫、海報...)

(3)動態影像(短片、3D 圖...)

(4)其他創新方法，能夠完整呈現企畫內容即可。

◆流程表：

| 時間    | 04/26(六)                           | 04/27(日)   |
|-------|------------------------------------|--|
| 08:30 | 報到                                 |  |
| 09:00 | 開場&活動說明                            |  |
|       | Keynote【文化力】海峽兩岸 x 「福」字文化          |  |
| 09:30 | Class 1【思考力】<br>內容導向 x 創意思考        | Class 5【文字力】<br>文案故事 x 感動人心  |
| 11:00 | 茶敘                                 |  |
| 11:15 | Class 2【觀察力】<br>解讀 Big Data x 發掘趨勢 | Class 6【設計力】<br>設計思維 x 美感決勝  |
| 12:45 | 午餐                                 |  |
| 14:00 | Class 3【網路力】<br>資源搜尋 x 建立合作        | 分組討論與實作<br>共分成「活動企劃」、「展覽企劃」與「行銷企劃」三組，學員各自針對主題實際創作，每組皆有一名老師帶領討論與協助指導。 |
| 15:30 | 茶敘                                 |  |
| 15:45 | Class 4【公關力】<br>創造話題 x 行銷策略        | 成果發表與總評<br>學員依序進行 7 分鐘的作品分享，並於活動最後公布入選名單。                            |
| 17:15 | 賦歸                                 |  |

◆評審：審查委員由工作坊的分組論壇講師擔任，針對學員各自的創作進行評比，將於各組選出五名，入選成為「福州海峽創意設計週參展交流團」之正式團員，並代表台灣前往當地參展與交流。評分標準如下：

- (1)出席率(25%)
- (2)階段任務完成度(25%)
- (3)最後創作之作品成果(50%)

## ◎福州海峽創意設計週參展交流團

◆時間：2014 年 7 月 4 日(五)至 7 月 15 日(二)，共計十二天。

◆行前說明會：通過徵選之團員皆須參加 2014 年 6 月 23 日(一)的行前說明會

◆內容：(1)出訪參加「第二屆福州海峽創意設計週」，並於「海峽兩岸大學生創意設計作品展」區展出創作作品。

(2)參展期間與兩岸設計師、工藝家等專業人士認識與交流。

(3)實地拜訪福州的文化景點與設計相關機構，體驗當地生活。

◆展覽簡介：

首屆福州海峽創意設計周於 2013 年 1 月在福州三坊七巷，由福州市委宣傳部主辦的大型「首屆海峽兩岸青年節」活動平台辦理，在兩岸設計領域引起極大迴響。

為使這樣的兩岸交流成為常態性的業界重要盛事，並建立起兩岸文化創意產業合作之平台，今年(2014 年)將辦理第二屆福州海峽創意設計週活動，增設海峽兩岸設計師主題創作邀請展，重點推出「福文化」的創意設計及其產品展銷，不斷豐富展覽內容，擴大活動規模，藉此提升兩岸的設計創意人才互動性與參與度，進而推動傳統工藝產品的創新及發展。

◆參展地點：福州市三坊七巷南后街 75 號展覽館

◆行程綱要：(暫定，實際行程以行前說明會公告為準)

| 日期                | 內容             |
|-------------------|----------------|
| 07/04(五)          | 抵達福州→前往會場佈展    |
| 07/05(六)-07/06(日) | 參加第二屆福州海峽創意設計週 |
| 07/07(一)-07/08(二) | 相關機構參訪與交流活動    |
| 07/09(三)-07/11(五) | 福州創意與設計亮點實地踏查  |
| 07/12(六)-07/14(一) | 走訪當地文史景點與自然景觀  |
| 07/15(二)          | 返台             |

◆費用：僅需自行負擔來回機票(約新臺幣 7,000 元，屆時依旅行社實際報價為準)、護照、台胞證及台灣境內交通等費用。

◆徵選人數：15 名。

#### 伍、配合事項

- 一、經甄選通過之學員，須依照規格提供創作品之高解析圖檔資料及作品簡介，作為大陸主辦單位展覽手冊印製使用。
- 二、參展創作品如涉及抄襲、仿冒等侵害他人智財權情事，主辦單位將取消其參展資格，若涉及任何損害賠償或損失補償責任，由創作人自行負擔。
- 三、主辦單位保留變更參展規定之權利，如遇不可抗力之因素時，將盡力協調其他可行之變通方案，不負賠償責任。
- 四、本簡章有關事項如有疑義或其他未盡事宜，由主辦單位解釋之。

#### 陸、本案聯絡人

國立臺北教育大學人文藝術學院 吳小姐

◆E-Mail：ecurator2013@gmail.com

◆電話：(02)6639-6688 分機 70008

◆傳真：(02)2733-8481

如有任何問題，歡迎來電或 E-Mail 詢問

報名表下載與更多訊息請參考

◆國立臺北教育大學人文藝術學院 <http://cha.ntue.edu.tw/>→下載專區

◆Facebook 粉絲專頁→搜尋「內容策展力」 <https://www.facebook.com/ecurator>