

# 華豐橡膠工業股份有限公司企業吉祥物設計徵稿 簡章

--「持續改革」、「追求效益」、「強化執行」、「穩健經營」--

## ※ 緣起：

華豐橡膠集團自成立七十年以來，專心從事生產與銷售各類橡膠輪胎製品，已積極踏實為藍圖，求新求變為導引，從未懈怠，維持高水準品質；橡膠工業係屬高分子化學工業，在民生與國防工業中，扮演著不可或缺的角色。（華豐橡膠詳細企業與產品介紹，歡迎上官網 [www.duro.com.tw](http://www.duro.com.tw) 瀏覽）

華豐為迎接企業發展進入第七十個年頭到來，華豐集團將本著積年累月得來不易的信譽，在未來無數個日子，於穩定中求發展，以開發高性能、多角化產品為要旨，回饋社會，成為所有客戶心中最具信心的服務者，立志將台灣的好行銷全球。2015 年將推出吉祥物做為【華豐橡膠】企業代言；特此廣發英雄帖，邀請各方設計好手大顯神通，設計出最能代表華豐橡膠工業股份有限公司企業文化的吉祥物。

## ※ 執行單位：

- 主辦：華豐橡膠工業股份有限公司 [www.duro.com.tw](http://www.duro.com.tw)
- 協辦：國立暨南國際大學創新育成中心  
東海大學產學與育成中心
- 執行單位：活意行銷企管顧問有限公司

※ 參加對象：各方設計好手，對本次活動有興趣者皆可報名參加（限個人報名）。

※ 競賽主題：『華豐橡膠工業股份有限公司』企業吉祥物設計。

## ※ 競賽時程：

2015/10/12(一)	截止收件（以活動網站時間為憑）
2015/10/22(四)	初審入圍公告（錄取 6~10 名）
2015/11/04(三)	公布得獎者及作品

Note：所有公告皆於華豐橡膠工業股份有限公司 [www.duro.com.tw](http://www.duro.com.tw) 官網

## ※ 收件規定：

- (1)請至華豐橡膠工業股份有限公司官方網站 [www.duro.com.tw](http://www.duro.com.tw)，從【最新消息】連結本活動，下載活動簡章及報名表。

(2)初審採線上報名，從官網【最新消息】連結本活動【報名網址】，參賽者請填寫基本資料及上傳報名表：

No.		報名文件／規格說明	note
1	電	報名資料	須包含作品名稱、說明設計理念
2	子	華豐橡膠工業股份有限公司企業吉祥物設計稿-○○○.jpg (RGB 彩稿)	*設計稿須包含前、側、後三視圖 *解析度不少於 300pixels/inch
3	檔	華豐橡膠工業股份有限公司企業吉祥物三款應用設計稿-○○○.jpg (RGB 彩稿)	*應用設計之題材不設限 *解析度不少於 300pixels/inch
4		著作權讓與及不行使著作人格權同意書、原創聲明書	輸出後親自簽名(不得打字或蓋章)，再掃描貼上

※每件作品僅能上傳一個 doc 檔案，圖檔請貼於報名表格式內，檔案大小 <10M。

※所有檔案名稱，請依規定命名：「報名表-○○○.doc」，○○○ 為參選者姓名之舉例，實際參選者須與報名資料相同。

※每人不限參賽一件作品（多件作品參賽者請於姓名後編上流水號以利區分，每件參賽作品皆須各別提供上述資料）。

(3)決審入圍者經通知後，須於 2015/10/28(三)前以掛號寄送以下文件參與決審（以郵戳為憑），逾期視為自動棄權：

No.		報名文件／規格說明	note
1	電	報名表-○○○.doc	須包含作品名稱、說明設計理念（以不超過 300 字為限）
2	檔	華豐橡膠工業股份有限公司企業吉祥物設計稿-○○○.ai (CMYK 彩稿)	*文字請建立外框或轉曲線後，再存檔為 CMYK 模式之 ai 檔。 *設計稿須包含前、側、後三視圖，及三款應用設計
3	光	華豐橡膠工業股份有限公司企業吉祥物設計稿-○○○.jpg (RGB 彩稿)	*解析度不少於 300pixels/inch *設計稿須包含前、側、後三視圖，及三款應用設計
4	碟	華豐橡膠工業股份有限公司企業吉祥物設計稿-A4	A4 輸出列印紙本乙份(無須上裱)
5	紙	著作權讓與及不行使著作人格權同意書、原創聲明書	輸出後親自簽名
	本		

※ 電子檔請存放於光碟，光碟上請標註作品名稱。

※ 設計圖稿內容請套用報名表中規定格式。

(4)交件方式：將上述所列資料及物件以郵寄至

” 408 台中市南屯區東興路二段 69 巷 11 號 ”

並請於信封註明「華豐橡膠企業吉祥物設計徵稿-○○○」字樣。

(上述 ○○○ 為參選者姓名之舉例，實際參選者須與報名資料相同)

(5)三個工作天內若未收到確認收件 e-mail，建議 e-mail 至 [mk@foryou.tw](mailto:mk@foryou.tw) 詢問。

※ 參賽獎項：

首 選	錄取一名	獨得獎金新台幣五萬元整、獎狀一只。 ※將邀請至華豐橡膠工業股份有限公司接受頒獎
佳 作	錄取五名	各獲得獎金新台幣六千元整、獎狀一只。

※ 評選指標及標準：

評選指標	評選標準說明	權重
主題意象	契合本活動目的與企業文化之主題表現	40%
應用性	吉祥物在各方面可應用性的呈現	40%
創新性	吉祥物設計的創意表現	20%

※ 注意事項：

1. 所有徵選稿件及作品請參選者自行備份，概不退稿。主辦單位不負責作品之修補，作品若因傳送造成損傷，而影響評審成績，參選者不得異議。
2. 線上報名請填寫真實個人資料，若因登錄資料不實或筆誤，致主辦單位無法取得聯繫者，視同放棄本活動相關權利。得獎者名單將以主辦單位之官網公告為準，並將以 e-mail 通知，未獲獎者將不另行通知。
3. 參賽者應與主辦單位依著作權法規定簽訂著作財產權讓與同意書，並同意不行使著作人格權，拒絕簽署者，主辦單位有權拒絕其報名。主辦單位與承辦單位對該作品擁有刪改、編輯、印製、改作、宣傳及刊登之權利，不另致報酬。
4. 參賽作品須為原創，不得仿冒抄襲，並簽署原創聲明書。入圍及獲獎作品皆將於網路上公告，如經檢舉或告發涉及著作權之侵害或侵害第三人權利時，悉由參選者自行負法律上全部責任，概與主辦單位無關，並得追回獎金與獎品。
5. 參選者須尊重評審團決定，對評審結果不得異議。為確保得獎作品之水準，參選作品皆未達評審標準時，獎項從缺。
6. 得獎者須提供身份證正反面影印本，得獎獎金應依我國稅法規定扣繳所得稅及健保補充保費，稅額未達 2000 元者得免預先扣繳。
7. 主辦單位對活動相關細節保有最終解釋權，公布事項以主辦單位官方網站內容為準；若有未盡事宜，由主辦單位依相關規定辦理，並公布於官方網站。
8. 凡報名參賽者，均視為同意本辦法一切規定。
9. 活動洽詢：  
活意行銷企管顧問有限公司 張小姐 e-mail: [mk@foryou.tw](mailto:mk@foryou.tw)