



# 2014 漢字多媒體創意競賽

雙料組別，號召影像創作者大顯身手！  
玩味文字，挑戰競賽拿高額獎金！

## 一、分組主題與作品規格

分組		
動畫組	主題	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 以【漢字故事】為主題，創作者自行選定一個正體漢字發揮想像，結合個人感受力及創意，賦予一字無限大的文化故事內涵。</li> <li>■ 此一漢字的選擇可來自於個人記憶、生活感觸等，結合創意賦予此一漢字獨樹一格的故事。</li> <li>■ 創作內容可以引經據典，但須融合個人感受及創意，且故事內容須符合主題。</li> <li>■ 作品結尾須包含所選用之漢字的演變歷程與字義解釋，探討其起源、涵義、用法、字體變化等。</li> </ul>
	作品規格	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2D、3D 類型不拘；長度 3~6 分鐘；含 70% 以上之動畫內容；以 MP4 格式壓縮；解析度須在 1280x720 像素以上。</li> <li>■ 作品結尾須包含對關鍵漢字的字體演變、六書原則的解說，長度至少 30 秒，不得超過 1 分鐘。</li> <li>■ 作品中漢字釋義部分，須根據「中華語文知識庫」。 (<a href="http://chinese-linguipedia.org/clk/index.php">http://chinese-linguipedia.org/clk/index.php</a>)</li> <li>■ 音樂素材應以下列方式選擇: (1)自行創作 (2)選用「創用 CC(Creative Commons ,creativecommons.org.tw)授權之音樂，並依作品授權方式與標示方法，下載使用。(3)或其他合法取得授權之音樂</li> </ul>

微電影組	主題	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 以主辦單位規定之【詩詞】為主題，並拍攝成微電影故事。(至官網資料下載處下載)</li> <li>■ 創作者可選擇一首主辦單位提供之詩詞歌曲(至官網資料下載處下載)，自行穿插運用在作品中。</li> <li>■ 劇情可發揮想像，運用原先詩詞的涵義與故事去創作，亦可重新加入個人生命經驗成為新元素。</li> <li>■ 拍攝畫面時代不拘，以符合意境為前提。</li> </ul>
	作品規格	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 作品長度:以 10 分鐘為上限，無最少時間限制，但主題務必完整。</li> <li>■ 影片格式: 以 MP4 格式壓縮；解析度須在 1280x720 像素以上</li> <li>■ 影像素材:形式不拘，可自行拍攝或繪製。</li> <li>■ 製作工具:不限，平板電腦、手機、相機等各式多媒體器材均可，只要最後成品能輸出符合解析度標準及 mp4 影片格式即可。</li> <li>■ 結尾須選用並解說詩詞主題中的關鍵漢字，以及其字形演變(可附簡體對照)</li> <li>■ 音樂素材應以下列方式選擇:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)主辦單位提供之詩詞曲目音樂</li> <li>(2)自行創作</li> <li>(3)選用「創用 CC(Creative Commons ,creativecommons.org.tw)授權之音樂，並依作品授權方式與標示方法，下載使用。</li> <li>(4)或其他合法取得授權之音樂</li> </ul> </li> </ul>

## 二、參賽資格

分組	參賽資格
動畫組	1.不分國籍，不分年齡。 2.參賽隊伍無人數限制。 3.有意主動參加競賽者，可透過活動網站報名，經主辦單位確認後，參賽者須繳交參賽同意書與作品資料，或經由主辦單位邀請個人或團隊參賽。
微電影組	

※單一參賽團隊可報名多個作品

※單一作品不可跨組重複報名

### 三、競賽時程

項目	時程
報名開始	2014/3
報名截止日期	2014/06/30
收件截止日期	2014/09/15
評審作業	2014/09~2014/11
公布決選入圍名單	2014/10~2014/11
頒獎典禮	2014/11

### 四、評審標準

分組	評審標準
動畫組	故事內容(符合字義程度)40%、創意 20%、製作技巧 20%、美感 10%、聲音設計 10%
微電影組	故事完整與創意 30%、主題元素契合 20%、畫面效果 20%、剪輯流暢度 15%、聲音設計 15%

### 五、獎勵辦法

分組	獎項	獎金及獎座
動畫組	首獎 1名	新台幣 5 萬元、獎座一座
	優選 5名	新台幣 2 萬元、獎牌一座
微電影組	首獎 1名	新台幣 5 萬元、獎座一座
	優選 5名	新台幣 2 萬元、獎牌一座

## 六、報名程序與繳件方式

- 至「2014 漢字多媒體創意競賽」官方網站進行線上報名
- 下載並列印「參賽同意書」以及「報名表」，於截止日期前（郵戳為憑）郵寄至：10558 臺北市松山區八德路三段 2 號 9 樓之 3「2014 漢字多媒體創意競賽活動小組」收
- 作品繳件方式，可經由下列兩種方式完成：
  - 1.上傳至競賽 FTP，詳細步驟於官方網站說明
  - 2.燒製作品光碟，連同報名文件一併郵寄至競賽活動小組
- 繳件內容

動畫組	1.參賽同意書    2.報名表 3.動畫作品 mp4 檔,解析度須在 1280x720 像素以上 (檔案命名方式:報名編號_作品名稱) 3.作品截圖 3 張 TIFF 檔(檔案命名方式:報名編號_劇照 1/2/3)
微電影組	1.參賽同意書    2.報名表 3.影像作品 mp4 檔,解析度須在 1280x720 像素以上 (檔案命名方式:報名編號_作品名稱) 4.作品截圖 3 張 TIFF 檔(檔案命名方式:報名編號_劇照 1/2/3)

## 七、聯絡方式

競賽報名：<http://www.hanguang.org.tw/hanimation2014>

洽詢電話：(02)2570-2153 漢光教育基金會

電子信箱：[hanimation@hgcagroup.com](mailto:hanimation@hgcagroup.com)

聯絡地址：10558 台灣台北市八德路三段 2 號 9 樓之 3