

「2016-2017 第六屆 KYMCO設計挑戰盃」

設計競賽活動說明

◆活動緣起

KYMCO已生產各式機車超過半個世紀，在機車研發不斷追求創新，為了更加了解使用者之生活型態，自2011年起舉辦第一屆「KYMCO設計挑戰盃 KDCC (KYMCO Motorcycle Design Competition Cup)」設計競賽活動，提供了國內青年學子展現創意設計的舞台，讓想要投入機車設計產業的青年學子拓展視野的機會以及與同好交換心得及切磋技藝的平台，進而達到培養優秀的機車設計人才，為提昇台灣機車設計競爭力貢獻心力。今年，第六屆「KYMCO設計挑戰盃」設計競賽正式開跑，邀您共襄盛舉!!

◆競賽主題

【智慧雙輪・動感跑旅】

現今重型紅牌、黃牌之大型跑旅速克達，優於四輪汽車之交通便利性、追逐二輪駕馭的熱情，已逐漸成為新生活型態模式，更是各廠商爭相研發及技術突破的指標。更加人性化的智慧科技，也帶來方便與不同以往的操駕體驗。

請以未來 5 - 10年生活為藍本，思考科技、風格美學與趨勢的演變，設計以二輪型態、燃油為動力基礎之全新跑旅速克達。請您發揮設計師敏銳的眼光，發掘未來新生活型態與需求/欲求(need and desire)，創造適合未來生活的行動載具。

◆參賽資格：

1. 全國高中職/大專院校不限科系之在學學生及2016年應屆畢業生 (以報名時身分認定，2016年應屆畢業生需提供畢業證書及相關證明文件)。
2. 符合參賽資格者可跨校科系所組隊參賽。
3. 參賽者可跨隊及跨組報名。

◆設計要求與說明

1. 燃油動力系統 (須預留引擎空間)。
2. 二輪速可達，可乘載 1 至 2 人 (可放置至少一頂全罩安全帽空間)。
3. 以未來生活為藍圖描述合理的人因空間設計，並針對設定之目標族群，簡述其生活型態。
4. 輪框尺寸 10~16 吋。
(輪外徑尺寸參考 規格 100/90-10 外徑 43.5cm，規格 120/70-16 外徑 57.4cm)
5. 車長範圍 150-240cm。
6. 未限制之條件，可自由發揮。
7. 以上說明須以配置簡圖方式，說明配置之合理性。

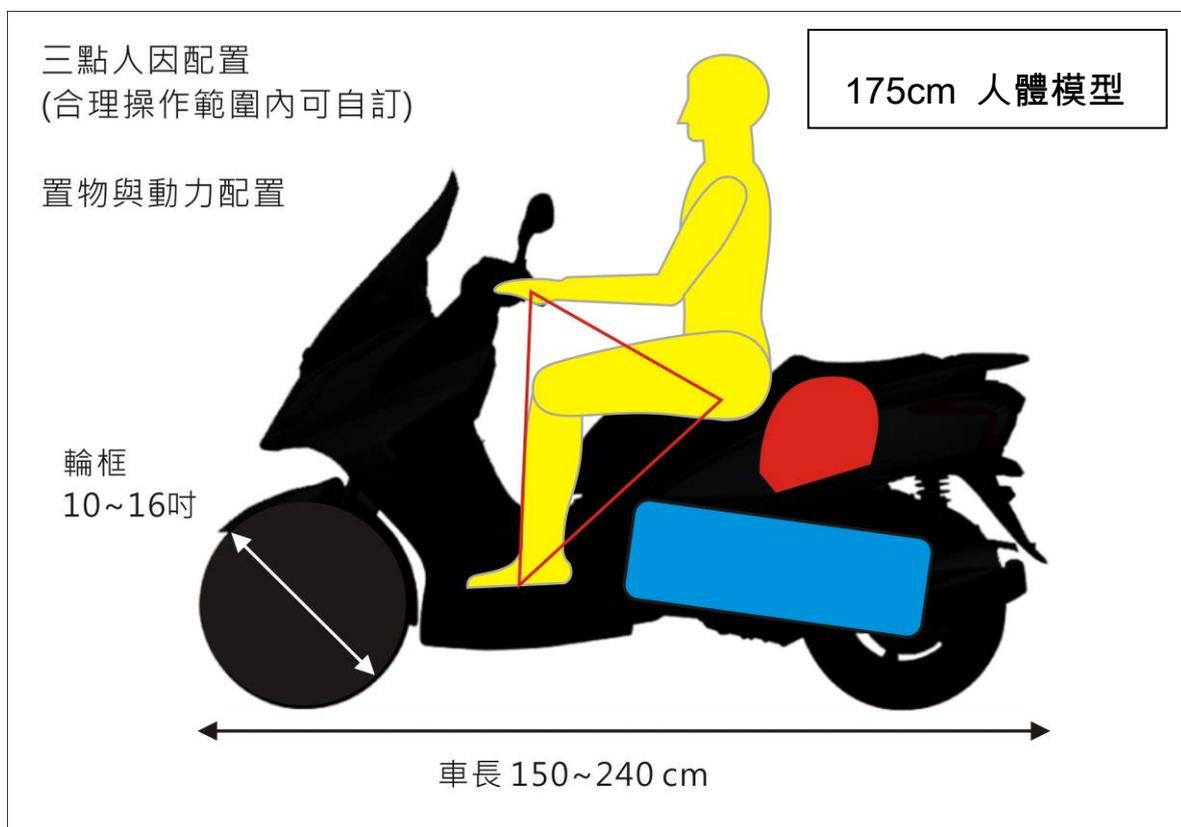


圖 設計限制說明

◆初審作品規範

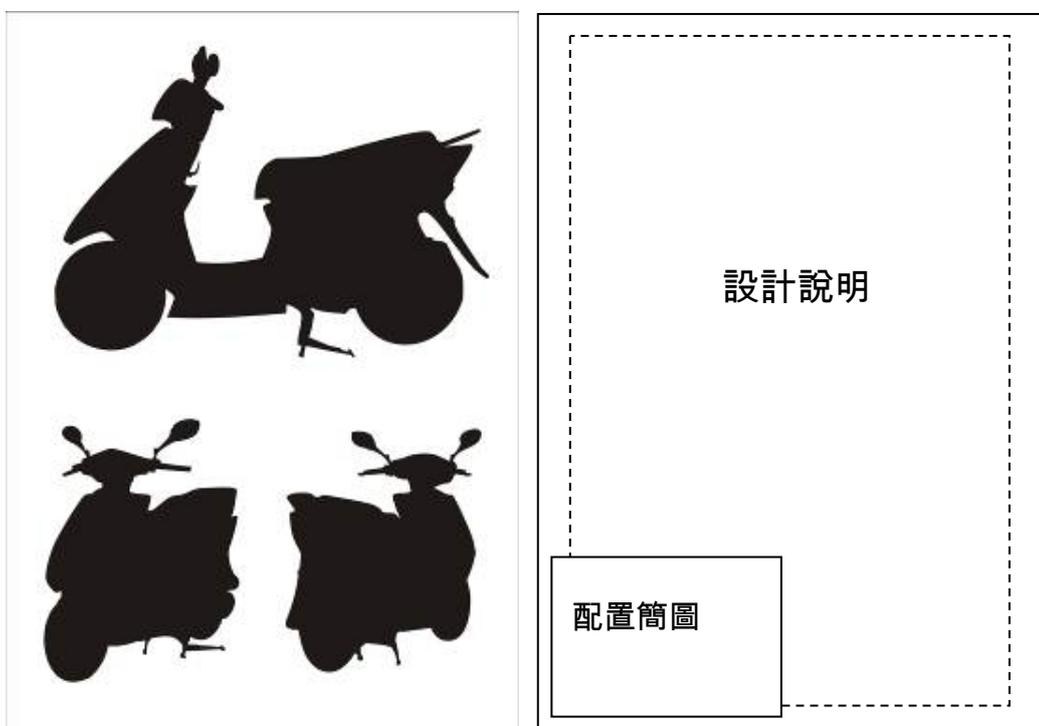
A. 參賽者須提供設計概念圖及設計概念說明，初審看板數量統一為 2 張，每張尺寸為 A2 (寬 420mm X 高 594mm) 展示看板。

* 個人資料請勿呈現於正面，否則一律視同放棄。

* 統一為直式排版，橫式排版一律視同放棄。

1. 設計概念圖：包含正側視圖、前 45 度視圖與後 45 度視圖。

2. 設計概念說明：配置簡圖、概念說明、目標族群簡述、細節表現、特色說明、概念情境圖……等。不限制內容排版。



B. 參賽者個人資料填入「報名表」(詳見附件一)，貼附於每張展示板的背面。

C. 參賽者須繳交設計圖之影像檔光碟 (A2 尺寸-寬 420mmX 高 594mm，JPG 檔，解析度 300dpi)。

◆重要時程

報名送件截止日	2017年01月18日(一)/(以郵戳為憑)
入圍決選公告	2017年01月30日(六)前
決選模型送件截止日	2017年04月18日(一)前
頒獎典禮	2017年07月 KYMCO 青年設計師跨校設計工作營
附註：確切相關重要期程，依照「 KYMCO 設計挑戰盃 」比賽官網 http://tik2017.wixsite.com/kymco Facebook 粉絲頁： https://www.facebook.com/KDCCcontest/ 公告為主。	

◆競賽獎項：

決賽入圍	入選決賽者，每組模型補助新台幣 20,000元(含稅，同時，參賽者須提供核銷之單據)，入圍之成員皆可獲頒入圍證書一紙；指導老師另可獲頒指導證明書。	20名
金獎	獎金新台幣 100,000元，該隊成員皆可獲頒獎狀一紙。指導老師另可獲頒指導證明書。	1名
銀獎	獎金新台幣 50,000元，該隊成員皆可獲頒獎狀一紙。指導老師另可獲頒指導證明書。	1名
銅獎	獎金新台幣 30,000元，該隊成員皆可獲頒獎狀一紙。指導老師另可獲頒指導證明書。	1名
佳作獎	獎金新台幣 5,000元，該隊成員皆可獲頒獎狀一紙。指導老師另可獲頒指導證明書。	5名
附註： 依據稅法規定，獎金超過新台幣20,000元以上，須依臺灣地區稅法先行扣繳個人所得稅(所得稅率：10%)。		

* 競賽得獎者及入圍者具優先資格，可免費參加於2017年暑期舉辦之KYMCO青年設計師跨校設計工作營(三天)與造型油土營(五天)。

* 若評審團判定初選作品達不到入選20組資格，則可減少組數；相同的，若評審團判定入選作品達不到前三名或佳作資格，則名次將從缺)

初選

為保障所有參賽者的權利與義務、保護智慧財產權並使競賽順利推動，參賽者可在競賽專屬網站 <http://www.id.nknu.edu.tw/kymco/index.htm> 下載「報名表」與「著作授權同意書」，請填妥相關參賽者資料，列印後貼於展示版背面。

◆評選標準

創意	40%
美感	40%
未來可行性	20%

◆圖面送件地點

以郵寄或親自送件，送至「**KYMCO 設計挑戰盃**」活動小組收

地址：高雄市 824-44 燕巢區深中路 62 號 高雄師範大學<燕巢校區>工業設計學系

「**KYMCO 設計挑戰盃**」活動小組

聯絡電話：(07)7172930分機7822 Email：kdesignc11@gmail.com

◆入圍決選公告：

(1) 2017年01月30日以前，在競賽網站 <http://www.id.nknu.edu.tw/kymco/index.htm> 公布入圍決選隊伍名單，並會以電子郵件通知。

(2) 「**KYMCO設計挑戰盃**」活動小組將寄發「模型製作費用補助暨讓渡同意書」予入圍決選隊伍，每隊補助新台幣20,000元，入圍決選隊伍需簽署前述同意書並依指示回覆「**KYMCO設計挑戰盃**」活動小組；未簽署或未依指示回覆者即視為放棄資格。

(3)入圍決選之作品一律不予寄還，所有權歸主辦單位所有。

※請注意：

- 每人參賽件數不限，但同一設計概念衍生之系列作品視為一件。
- 報名截止後，將無法再修改「作品名稱」及「設計團隊成員」資料，請妥為填寫；若於入圍或得獎名單公布後，欲增加「設計團隊成員」名單，主辦單位有權不予受理。
- 為保障參賽者權益，報名時請填入經常使用的 E-mail 信箱，承辦單位將會以此信箱傳送比賽重要訊息，包含入圍與得獎通知。

決選

◆評選方式

- (1)入圍決選隊伍必須親自至評選委員會說明其設計概念，概念說明時間為 12 分鐘。
- (2)評選活動不對外公開，由評選委員會依照評選標準選出得獎作品。
- (3)在決選模型送件截止日前未繳交作品視為放棄資格。
- (4)提供該簡報資料之光碟片供大會存檔與使用。

◆作品規範

A.參賽者須提供設計構想及說明：(需同初選內容)

設計說明內容須與初選內容相符合。

看板數量一致為 2 張 A2 尺寸(420mm*594mm)，不限制排版。

B.展示：

參賽者須製作 1：4 比例立體模型，模型旁邊需擺放 1/ 4 人形 (可用珍珠板貼附人形圖片)，比例不符合者一律予以退件，視同棄權。(不限制模型使用材料，但需能表現實際產品之質感)

參賽者之決選模型若無法如期完成者，一律視同棄權，同時，不予以補助模型製作費。

◆決賽暨模型送件地點

- A. 2017年04月14日(暫定)上午 09: 00前將決賽作品與資料親攜至送件地點。
- B. 2017年04月14日(暫定)上午 10: 00舉行決賽評審，現場產品展示及各組簡報發表。
- C. 送件地點：高雄市82444苓雅區和平一路116號 高雄師範大學<和平校區> 藝術學院 (2樓) 視覺設計學系「**KYMCO設計挑戰盃**」活動小組
- D. 聯絡電話：(07)7172930分機7822 Email：kdesignc11@gmail.com

◆評選標準

創意	25%
美感	25%
模型完成與精緻度	40%
報告表現	10%

※其他注意事項：

1. 每隊參賽學生僅限搭配一名指導老師，唯該名指導老師不限指導學生隊數。
2. 初選參加競賽作品，必須為自行創作設計之作品。未曾參加其他國內外相關設計競賽（可參與 2017 新一代設計展），亦未曾於其他媒體公開發表，嚴禁抄襲仿冒，違者不予評分。
3. 入圍決選隊伍之作品在競賽或展覽過程中，如發現有不符本辦法之規定或涉及仿冒、抄襲等情事者，主辦單位得隨時暫停或取消參加競賽及展覽之權利，並召集評選委員會審議處理，必要時得取消其獲獎資格，並追回已頒發之獎金、獎品與獎狀等獎勵及模型製作費用，同時於「**KYMCO 設計挑戰盃**」活動網站上公告之。
4. 主辦單位得保留入圍決選隊伍作品之創意與設計之無償優先採用權，入圍決選隊伍須同意主辦單位不因入圍決選隊伍將其獲選作品之類似創意與設計轉讓、提供予他人或依法所取得各項智慧財產權之保護而受到拘束。若有違上述情形者，主辦單位得取消其獲獎資格，並追回已頒發之獎金、獎品與獎狀等獎勵物及模型製作費用，同時於「**KYMCO 設計挑戰盃**」活動網站上公告之。
5. 主辦單位得運用入圍決選隊伍作品之照片、幻燈片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳、攝影及出版等用途，入圍決選隊伍應積極配合相關之宣傳及推廣活動。
6. 參賽學生應尊重評選委員會之決議，除非能具體證明其他作品違反本辦法相關規定，不得有其他異議。
7. 主辦單位得出版、公開展示及實車試作入圍決選隊伍之作品，展示時間、地點、出版媒體之形式及實車試作等事宜均由主辦單位決定，入圍決選隊伍應積極配合相關之宣傳、推廣及一切活動。
8. 參賽學生須將參賽作品牢固，若因搬運、郵寄發生損壞，進而影響比賽成績，將由參賽學生自行負責。
9. 本辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時修正並於「**KYMCO 設計挑戰盃**」活動官網及 FB 粉絲團公告之。

主辦單位：光陽工業股份有限公司
承辦單位：中華民國設計師協會
協辦單位：國立高雄師範大學